

DOCUMENT: 800-19/008

FIRST MINISTERS' CONFERENCE ON THE ECONOMY

THE SITUATION OF AND MAJOR ACTIVITIES IN
COMMERCE EXTERIEUR SECTOR

Quebec

REGINA, Saskatchewan
February 14-15, 1985

THE SITUATION OF AND MAJOR ACTIVITIES IN
COMMERCE EXTERIEUR SECTOR

INTRODUCTION

Québec's economy remains one of the most open in the western world with 40% of its gross interior product being exported outside its borders. This constitutes one of the highest export coefficients among developed countries having a market economy.

The tendency observed over the past years seems to want to continue to such an extent that Québec exports are divided fairly equally between the rest of Canada and abroad. Since the data on Québec's trade with the other provinces is not available for 1984, we are only able to present international merchandise trade in this support document. Likewise, although Québec is recognized as an important exporter of services, the absence of official data prevents us from discussing this aspect in this assessment. To appreciate the significant contribution of services to Québec's export balance let us suffice to say that three of the world's most important science consultant firms have their head office in Montréal.

This document is made up of two sections. In the first section we analyse Québec's performance in its economic trade abroad in 1984 and we take a look at the perspectives for 1985. In the second section we present an assessment of the operations of the ministère du Commerce extérieur in 1984 and a brief survey of its priorities for 1985.

1. The international environment

The acceleration of economic growth in 1984 created a favourable climate for the development of international trade. Important differences continued to exist however in the growth rate according to country. The United States, as was the case in 1983, continued to be the driving force of world growth. For a great many countries the rate of expansion of American imports constituted the main factor underlying their economic growth.

Europe experienced a moderate and shaky growth which for a good part was dependent on external trade. However, within Europe growth in production was uneven. It was good in the United Kingdom, in Germany and in certain northern countries but was very slow in France and Belgium.

Growth in Japan was significant, but not as high as in the United States. External trade made a major contribution to this growth, but budgetary policies limited the increase of the interior demand.

Furthermore, the growth in the demand of developing countries was noticeably affected by those measures intended to control their external debt.

According to GATT¹ estimates world trade grew around 5 to 7% in value in 1984 as compared to a drop of 2% in 1983. The volume of trade increased at a rate similar to that of value in 1984 whereas it only grew 2% in 1983. Trade between industrialized countries as well as their imports from developing countries explained the growth in world trade. According to OECD² data, the volume of exports for industrial countries increased by 7.5% in 1984 and that of their imports by 9%. The volume of exports of the OPEC³ countries grew by 5.5% while their imports dropped by 4.5%. The other developing countries increased their exports by 6.75% and their imports by 5.5%.

2. Québec's international exports

Following a trend begun in 1983 the expansion of Québec's international trade accelerated in 1984 to constitute one of the main elements of the growth in economic activity. The value of international exports reached \$11.3 billion during the first eight months of 1984, i.e. an increase of 16.2% over the corresponding period in 1983. Thus although they progressed less rapidly than Canadian exports(27.6%) they showed a better performance than world trade as a whole. In volume Québec exports progressed nearly 15% during the first eight months of the year. The difference in performance between Québec and Canada on the whole is explained in good part by the automobile products trade with the United States, this production being concentrated in Ontario.

1. GATT: General agreement on trade tariffs

2. OECD: Organization of economic cooperation and development

3. OPEC: Organization of petroleum exporting countries.

On the structural level, non-food processed goods(primary metals and paper for printing) continued to dominate the Québec export picture; they represented half of the sales abroad in 1984. However, the most interesting aspect of the structural development of Québec's exports over the last few years is that finished products are becoming an increasingly important factor. Whereas they formed a quarter of exports in 1973 finished products counted for 35.4% of all exports during the first eight months of 1984. On the other hand, non-food raw materials which represented 20% of sales abroad during the seventies only constituted 7.9% of all exports in 1984.

Since the beginning of the present expansion phase, the concentration phenomenon of Québec exports has become more pronounced. The United States absorbed 76% of Québec exports during the first eight months of 1984 as compared to 68.6% for the corresponding period in 1983. The strong growth of the American economy led to a 28.7% increase in Québec exports to this country. The rate of the Canadian dollar in relation to the American dollar has not been without effect on this increase. However, its impact was toned down by the fact that the currency variation of Québec's competitors vis-à-vis the dollar was even stronger, which accentuated international competition on the American market. Be that as it may, it is normal that commercial trade should be established between immediate neighbours especially in the case of a market of 250 million inhabitants.

Exports to the European Economic Community(EEC) dropped again in 1984, i.e. a drop of 7.2%. They now only account for around 10% of Québec's total exports. The explanation lies in the fact that the interior demand of the Community's countries only rose slightly. Furthermore, the increase in the value of the Canadian currency in relation to that of EEC countries led to a significant increase in the relative prices of Québec products on these markets, which made exports even more difficult.

However, it is interesting to note that Québec exports to France and Italy increased considerably during the first eight months of 1984; i.e. 13.3% and 30.3% respectively in contrast with 1983 when they dropped significantly. The growth of exports to France comes from the good performance of products such as iron and primary steel, fertilizers, non-metallic mineral products, office machines and furnishings. As for exports to Italy the rise is due to sales of airplane motors, untreated leather and pelts, office machines and furnishings, and asbestos fibres.

Exports to Japan fell during the first eight months of 1984. The decrease in drilling equipment and meat exports explains this reduced performance. Sales to other markets represented 12.7% of total exports during the first eight months of 1984 in relation to 16.6% during the same period in 1983. Among these other markets, we should note the 19.4% increase in exports to Algeria and the 5.5% drop in exports to Saudi Arabia, two countries which are on the list of Québec's ten main export countries.

On the product level, it should be noted that it is the principal ones that are responsible for the strong growth in exports in 1984. Exports of the ten main products increased by 21.6%. There was an important increase in the sale of electronic tubes and semi-conductors and commercial telecommunications equipment abroad. Exports of wood by-products such as printing paper, lumber and wood pulp showed an important increase. The same was true for transportation material such as automobiles, airplanes and airplane motors.

However, the relatively low price of primary metals on world markets in 1984 led to a small increase in aluminium exports and a drop in sales of copper and precious metals; on the other hand zinc exports increased

dramatically. Dairy product and meat sales abroad continued their decline which began in 1983.

3. International imports cleared in Québec¹

The economic growth registered in Québec in 1984 manifested itself among other things by a strong expansion in imports. They increased by 34% to reach \$12.8 billion during the first eight months of the year. As was the case for exports, this was a growth that was above world rates.

Finished products continued to dominate the structural aspect of Québec imports. They accounted for 56.5% of the total during the first eight months of 1984. Processed goods, raw materials and food, provender, beverages and tobacco represented 19.9%, 14.8% and 7% respectively of total imports during the same period. In fact the structure of Québec imports varies slightly from one year to another.

The value of all the main import products increased significantly during the first eight months of 1984. Imports of the ten main products rose 38.9% and those of the twenty-five main products rose 40.6%. Automobiles and oil remain by far the two main import products. Clothes, aeronautical equipment and electronic equipment are some of the other main import products.

¹ Import statistics by clearing province present the province where the goods crossed customs for immediate consumption or for storage in customs; this province may sometimes differ from the province of consumption or entry. For example, more than 60% of Canadian clothing imports are cleared in Québec while according to retail sales data this province only represents 30% of the Canadian market. Thus data on Québec imports are only indicative.

The United States remains Québec's main supplier. Imports from this country increased 34% during the first eight months of 1984 and reached \$6.5 billion. Imports from the European Economic Community rose by 50.3% which greatly contrasts with the performance of our exports on this market in 1984. Québec's purchases in Japan increased 29.2%. Among the ten main supplier countries only imports from Venezuela dropped and this by 10.1%, this is explained by the decrease in Venezuelan oil imports.

4. Trade policy

Québec's performance on the international market in 1984 is all the more interesting in that it was obtained in a difficult context. During the past few years we have witnessed a more intense use of protectionist measures, in particular non-tariff trade barriers such as quotas, sanitary measures, discriminatory practices in the granting of public markets, etc. In order to compensate these difficulties, a certain number of countries including Canada have proposed or agreed in principle to the holding of a new series of multilateral trade negotiations. However, these will not take place before the GATT office completes the work program that it was entrusted with during the last ministerial meeting in November 1982. Certain multilateral dossiers interest Québec, in particular the renegotiation of the Public markets agreement, the liberalization of service trade and the renewal or non-renewal of the Multi-fibre Agreement.

.../7

5. Québec's international trade perspectives in 1985

Present forecasts indicate that there will be an important drop in the world's economic growth in 1985 in particular in the United States. However, the volume of world trade will continue to grow at a satisfactory rate ¹.

The growth of Québec exports could thus slow down in 1985. Primary metal exports will continue to be affected by weak demand and low world prices. On the other hand, finished products such as transportation equipment and electronic equipment might show a good performance. Printing paper and pulp exports should continue their increase.

In fact, the main unknown in the evolution of exports in 1985 is the amplitude of the economic slowdown anticipated for Québec's main non-Canadian trade partner, the United States. Furthermore, if the often anticipated but unachieved softening of North-American currencies in relation to those of other industrialized countries were to materialize in 1985, we might witness a turnabout or at least a stabilization of Québec exports to the European Community and Japanese markets.

¹ World trade will increase by 5.5% in volume in 1985 according to the July 1984 forecasts of the OECD.

6. Assessment of the second year of operation of the ministère du Commerce extérieur and priorities for 1985-1986

During the present financial year the ministère du Commerce extérieur intensified its action to develop Québec's exports. Furthermore, to promote the development of a better dialogue between business and government circles the ministère du Commerce extérieur has attached particular importance to the Summit "Le Québec dans le monde".

6.1 MCE activities in 1984-1985

All during 1984-1985 the MCE pursued and developed most of the activities undertaken in 1983 whether it was financial aid given to firms, in particular under the APEX program and the mission and fair program, or technical aid through its training and consultation departments, or through its specialized services in the industrial agreement and technology transfer field.

Ministerial interventions

The participation of the Minister of External Trade in numerous trade missions helped support the efforts of Québec businessmen to promote the sale of goods and services produced in Québec. Furthermore, through his meetings with representatives of numerous countries, he has contributed to making Québec's economic potential better known thereby promoting the opening of new markets or the development of existing ones. As an illustration we might mention the participation of the

Minister of External Trade in the Prime Minister's trip to South-East Asia (China, Korea, Hong Kong and Japan), and the numerous delegations of businessmen he has directed, in particular to the United States, Yugoslavia, Greece, Italy, Algeria and Tunisia.

The APEX program

The goal of the APEX program is to support and multiply the efforts made by Québec firms to penetrate markets abroad. It was overhauled in 1983-1984 to simplify application formalities. In 1984-1985 it was made up of three sections:

- aid for new market prospecting and development and for industrial agreement projects;
- aid for participation in trade fairs outside Québec;
- aid for implementing an export marketing strategy.

This program is intended for manufacturers, consortiums, exporters, cultural industries, service consultant firms and construction firms.

During the period from January to October 1984 the MCE approved 894 applications for aid from firms and allocated a sum of \$5.9 million dollars within the framework of this program. Of this 793 interventions were carried out under the regular APEX program(i.e. the first two sections). The other 101 were made under the third section: APEX - implementation of a marketing strategy. On the whole these activities permitted the realization of on-the-spot sales of \$20 million and potential sales of nearly \$315 million.

Market development

In addition to the assistance accorded under the APEX program, the MCE contributed within the framework of its trade fair and mission programs to the organization of 93 group activities between January and October 1984 which brought about on-the-spot sales of \$15.9 million, potential sales of \$170.5 million, and the recruitment or identification of 1 107 agents or distributors. Furthermore, a total of 37 missions bringing together 61 persons were organized, 19 of which were in the direction France-Québec(32 participants) all within the framework of the ACTIM1 program which is intended for Québec and French small and medium-sized firms wishing to conclude cooperation agreements with one another. These missions took place mainly in the plastics, rubber and metal products sectors, as well as the food and beverage sector. Finally, the program to receive foreign buyers in Québec hosted 174 persons who made on-the-spot purchases of \$14.3 million.

1ACTIM: Technical, industrial and economic cooperation agency

Export development

In the field of export development, service consultant activities permitted the realization of 1 450 interventions (consultations, information sessions, counselling, evaluations). Moreover, in the area of consortiums, of the ten cases that were chosen and treated, eight (8) of them are being formed or are already active. In terms of impact the creation of these consortiums will result in an export potential of some \$200 million over the short term. In addition, MCE interventions have led to the establishment of a network of 77 technological correspondents abroad and to the registration of 151 technology applications or offers from Québec. Of this number 22 are in advanced negotiation or have led to the conclusion of an industrial agreement. Finally, in terms of training the organization of 24 seminars and courses on markets and export techniques have helped prompt awareness among nearly 700 participants concerning the advantages of exporting and its requirements.

Other services

In the field of communications, the steps taken during 1983 were continued to inform Québec firms of the various measures put at their disposal and to incite them to become more interested in exports and industrial agreements. It was in this spirit that a series of printed and audiovisual documents was produced and launched last November in the form of a monthly liaison bulletin entitled "Commerce Extérieur".

The MCE continued to offer information and promote public awareness by participating in certain fairs in Québec intended for the business world and by developing stronger relations with the media. It also kept in contact with business clientèle outside Québec through the regular distribution of the multilingual periodical "Québec économique international" published in six languages: French, English, Spanish, German and Japanese. Finally, communication support was given to Québec firms present at trade fairs and trade missions abroad.

In the area of trade policy, efforts were continued to reduce or remove regulatory or tariff difficulties that Québec firms face. Furthermore, the MCE continued to make known and defend Québec positions on these subjects. Of the main dossiers dealt with we might mention:

- . the sector-based liberalization of trade between Canada and the United States; various departments contributed in the identification of the specific interests of Québec;
- . the broadening of the GATT Agreement on public markets; the effort to identify the opportunities and costs for Québec to participate in this agreement continued;
- . the intensification of trade among Québec, the Maritimes and New England.

Moreover, certain particular dossiers were also of major interest:

- . American surveys on steel, copper and pork
- . the attempt by the EEC to unilaterally reduce the quota allowance on printing paper.

Finally, for a second year the Department has given financial support to the efforts of the Centre de Finance et de Commerce International (C.F.C.I.) and to those of the Centre de Commerce International de l'Est du Québec (C.C.I.E.Q.).

6.2 Priorities for 1985-1986

All the programs that have been put forward by the ministère du Commerce extérieur since its creation two years ago will be maintained and some will be strengthened, in particular those intended to better structure the export offer.

Moreover, the "missions and fairs" program was reviewed and when implemented will take into account the evolution of the economic situation of our main partners and the possibilities offered to Québec firms on certain expanding markets.

Finally, following the commitments made within the framework of the Summit "Le Québec dans le monde", a certain number of financial and technical tools and instruments, which help better support our firms' market penetration efforts, will be evaluated definitively and some of them will be implemented beginning next year.

A- MARKET EXPANSION

1. Canadian market

Ontario

Ontario remains our number one client and is considered as an excellent test ground for small firms wishing to establish themselves on markets outside Québec. Our action in this field is mainly oriented to "newly-born" exporting firms and we believe that farm equipment and energy sectors constitute excellent openings on this market.

Maritime provinces

This remains an important market for Québec with sales of already \$1.6 billion. The energy sector is without a doubt the one that offers the greatest potential, nevertheless the proximity of this market and the interest manifested by the economic agents to increase trade prompt us to make greater use of the APEX program in various activity sectors.

Western Canada

The last economic recession and the world energy situation led to a noticeable fall off in economic activity in this region.

However, we are witnessing a certain turnabout and the mining exploration and hydrocarbon utilization sectors still offer Québec firms good potential; such is also the case, albeit less so for consumer goods.

2. The United States

The strong economic recovery witnessed recently by the United States as well as the existence of a monetary parity that is very advantageous to Canadian exporters are the main factors which permit significant development of our exports and which are the reasons why this market presently represents more than 75% of our international exports. This is why we have developed a sector-based strategy whose goal is to satisfy as much as possible the ever increasing and diversified Québec export offer. Thirty-four per cent of our group activities are carried out here in 16 different activity sectors.

3. Europe

The relative value of the Canadian dollar in relation to the main European currencies has contributed to a significant drop in our exports on this market. The action of the ministère du Commerce extérieur consists in supporting in particular those products least affected by the rise in the Canadian dollar, i.e. wood, hardware, cable distribution, office equipment and furnishings, new energies, offshore operations and exploration equipment.

This market also offers a certain interest in the industrial agreement sector. Thus in those countries where we seek technology, the emphasis will be placed on the environment and horticulture, food, electronic control instrument, and heating and air conditioning sectors, whereas in those countries where Québec has more to offer, the emphasis will be placed on high-potential sectors such as communications, transportation, energy, office technology and farm machinery. The ministère du Commerce extérieur will carry out 26% of its group activities in this region.

4. Other countries

The export potential of the South and Central American, African, Asian and the Pacific countries offers good perspectives for development in certain sectors and the offer/demand relationship between Québec and these countries is appropriate. Several of Québec's industrial sectors are implicated in this trade, i.e. energy, communications, the farm industry, electronics, forestry and mining equipment, as well as pulp and paper. Demand is also increasing in Asian and Pacific countries; our 1985-1986 program will reflect a growth of our activities in this region in keeping with the opening of two new offices in Singapour and Hong Kong.

B - A BETTER ORGANIZATION OF THE EXPORT OFFER

During 1985-1986 the ministère du Commerce extérieur will submit new organisms to the government which are intended to strengthen the ability of small and medium-sized firms to devise an export strategy. These programs will offer to share with the firms the cost of hiring young university graduates capable of holding positions specifically geared towards exporting within the firm.

Furthermore, as for our market training and information activities, they will be more oriented toward sectors, product groups and markets, or will deal with specific aspects of exporting techniques such as transport, financing, etc. However, the general training course on export administration techniques given in collaboration with the private sector will continue to be offered to all economic agents.

In 1985 the department will continue to give all the technical assistance necessary to exporters wishing to group together or to form exporter circles. It will make its services more personalized to better meet the needs and expectations of the business world. Practical training periods abroad will be offered to transit agent firms with training needs and that submit a project in this direction.

The creation of an export offer bank will help emphasize those business opportunities that present themselves within the economic counsellors' territories abroad and will help bring them to the attention of small and medium sized firms interested in this type of service. Moreover, a personalized information service on markets, exporting techniques, regulation, standards in effect and other aspects of international trade will be developed. In the same light, three guides for exporters will be produced: participation in trade fairs, formation of export clubs and services offered to exporters.

In the field of industrial agreements and service consultants, the department will consolidate the approach chosen in 1984. It will continue on the one hand to promote awareness among Québec businessmen and the various economic agents concerning the benefits of technology transfers and on the other hand to develop a network of technological agencies with its main economic partners.

Finally, sector-based promotional activities will be carried out during the year to promote export consortium groups among small and medium-sized firms to better respond to major international contracts or those involving specific markets. As for trade firms, they will be supported in their efforts to form an association.

Ministère du Commerce extérieur

STATISTICAL APPENDIX

TABLE 1: Structure of exports loaded in Québec

TABLE 2: Destination of exports loaded in Québec

TABLE 3: Exports loaded in Québec according to the 25 major commodity groups

TABLE 4: Structure of imports cleared by customs in Québec

TABLE 5: Origin of imports cleared by customs in Québec

TABLE 6: Imports cleared by customs in Québec according to the 25 major commodity groups

TABLE 7: Destination of shipments from Québec export manufacturers.

TABLE 1

STRUCTURE OF EXPORTS LOADED IN QUEBEC

SECTIONS OF THE CMCC*	8 st months		Change		Relative importance		Ratio Québec/Canada
	1983	1984	8 st months 1984/1983	1983	8 st months 1984	1983	8 st months 1984
	\$ '000						%
Livestock	28 803	21 022	-27.0	0.3	0.2	11.6	6.2
Food, provender, beverages, tobacco	684 692	672 983	- 1.7	7.1	6.0	10.4	9.7
Non-food raw material	746 066	892 441	19.6	7.7	7.9	7.9	7.9
Non-food processed goods	4 830 914	5 643 960	16.8	49.8	50.1	24.6	23.6
Non-food finished goods	3 375 712	3 989 603	18.2	34.8	35.4	15.4	12.7
Special trade transactions	28 288	43 645	54.3	0.3	0.4	17.7	15.6
TOTAL	9 694 477	11 263 857	16.2	100.0	100.0	16.7	15.2
* CMCC: Merchandise classification for Canadian trade (unofficial translation)							

SOURCE: BSO, Exportations du Canada chargées au Québec par marchandise, données mensuelles 1983 (révisées) 1984
 Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, ministère
 du Commerce extérieur

TABLE 2

DESTINATION OF EXPORTS LOADED IN QUEBEC

COUNTRIES	First eight months		Change 8st months 1984/1983	Ratio Québec/Canada 8st months	
	1983	1984		1983	1984
	.000\$			%	
United States	6 646 977	8 556 324	28.7	15.8	15.4
United Kingdom	431 633	382 766	- 11.3	26.7	23.0
The Netherlands	236 906	204 649	- 13.6	40.5	29.4
Japan	254 311	175 876	- 30.8	8.6	4.8
Federal Republic of Germany	177 553	162 605	- 8.4	24.5	20.5
France	138 867	157 300	13.3	33.8	36.2
Algeria	114 094	136 242	19.4	41.1	43.7
Italy	71 984	93 762	30.3	21.7	23.3
Belgium-Luxemburg	83 814	65 716	- 21.6	22.5	17.4
Saudi Arabia	68 666	64 872	- 5.5	29.3	30.3
EEC	1 184 477	1 098 982	- 7.2	28.3	24.3
Total: 10 major countries	8 224 805	10 000 112	21.6	16.6	15.6
All countries	9 694 477	11 263 857	16.2	16.7	15.2

Sources: BSQ. Canadian exports loaded in Québec, by countries, monthly data 1983 (revised), 1984
 Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la
 stratégie, ministère du Commerce extérieur.

TABLE 3
EXPORTS LOADED IN QUÉBEC
ACCORDING TO THE 25 MAJOR
COMMODITY GROUPS

PRODUCTS	First eight months		Change 8st months 1984/1983	Ratio Québec/Canada 8st months	
	1983	1984		1983	1984
	.000\$			%	
Paper for printing	1 371 271	1 675 814	22.2	47.6	48.2
Automobiles & chassis	814 062	934 748	14.8	13.3	10.3
Aluminium & alloys	819 396	843 061	2.9	74.8	62.6
Lumber	369 250	426 536	15.5	13.5	14.6
Aircraft engines & parts	310 121	388 068	25.1	78.9	80.6
Ores concentrates & scrap iron	314 866	356 386	13.2	46.5	45.8
Electronic tubes & semi-conductors	119 405	351 737	194.6	75.3	83.3
Business telecom. & equipment	163 095	272 084	66.8	25.6	29.5
Electricity	217 862	251 071	15.2	28.5	27.4
Non-manufactured asbestos fibres	226 569	248 776	9.8	78.6	73.2
Wood pulp & related	181 613	245 714	35.3	9.2	9.9
Copper & alloys	327 370	243 449	- 25.6	73.5	47.4
Meat- fresh, refrigerated, frozen	249 993	237 358	- 5.1	50.6	48.4
Aircraft assembly, equipment & parts	196 086	187 836	- 4.2	35.9	32.7
Airplanes with engines	163 940	182 610	11.4	61.1	57.1
Zinc & alloys	125 806	162 775	29.4	39.1	36.1
Office equipment & furnishings	144 506	156 638	8.4	17.4	13.7
Hydrocarbons & derivatives	112 562	119 377	6.1	26.5	24.9
Dairy products	153 560	117 351	- 23.6	86.3	82.7
Other motor vehicle parts	67 323	101 989	51.5	1.9	1.7
Precious metals & alloys	138 129	94 337	- 31.7	11.9	6.3
Non-metallic mineral products	44 381	88 358	99.0	9.5	13.4
Bolts, nuts, basic hardware	64 421	85 136	32.2	38.3	38.4
	13 825	82 761	498.6	5.6	27.2
Furniture & fixtures	48 539	79 889	64.6	20.9	23.6
TOTAL: 10 maj. com. groups	4 725 897	5 748 281	21.6	30.0	27.7
25 maj. com. groups	6 757 951	7 933 834	17.4	24.9	21.9
All maj. com. groups	9 694 477	11 263 857	16.2	16.7	15.2

SOURCES: BSQ. Canadian exports loaded in Québec, by com. groups, monthly data 1983 (revised) 1984

Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, ministère du Commerce extérieur.

TABLE 4

STRUCTURE OF IMPORTS CLEARED BY CUSTOMS IN QUEBEC

SECTIONS OF THE CMCC*	8 st months		Change 8 st months 1984/1983	Relative importance 8 st months		Ratio Québec/Canada 8 st months	
	1983	1984		1983	1984	1983	1984
	\$ '000			%			
Livestock	5 750	6 395	11.2	0.1	0.1	6.3	9.7
Food, provender, beverages, tobacco	743 533	905 273	21.8	7.7	7.0	23.6	23.9
Non-food raw material	1 567 978	1 895 511	20.9	16.3	14.8	36.8	34.1
Non-food processed goods	1 896 769	2 553 078	34.6	19.8	19.9	21.0	22.4
Non-food finished goods	5 253 211	7 265 344	38.3	54.8	56.5	17.1	17.2
Special trade transactions	123 746	224 645	81.5	1.3	1.7	19.1	23.5
TOTAL	9 590 987	12 850 248	34.0	100.0	100.0	20.0	20.1

* CMCC: Merchandise classification for Canadian trade (unofficial translation)

SOURCE: BSO, Importations du Canada dédouanées au Québec par marchandise, données mensuelles 1983 (révisées) 1984

TABLE 5

ORIGIN OF IMPORTS CLEARED
BY CUSTOMS IN QUÉBEC

COUNTRIES	First eight months		Change 8st months 1984/1983	Ratio Québec/Canada 8st months	
	1983	1984		1983	1984
	.000\$		%		
ited States	4 835 950	6 480 360	34.0	13.9	14.1
apan	532 863	688 555	29.2	20.0	19.3
ederal Republic of Germany	371 721	556 596	49.7	37.3	38.3
ited Kingdom	295 270	488 824	65.6	25.9	31.5
rance	298 025	461 977	55.0	54.2	55.3
enezuela	467 579	420 292	- 10.1	64.8	51.1
aiwan	222 770	309 654	39.0	37.1	37.0
taly	214 480	299 173	39.5	39.9	38.8
uth Korea	201 467	269 549	33.8	40.9	35.3
ong Kong	196 411	251 559	28.1	38.1	40.1
EC	1 385 224	2 082 136	50.3	36.4	37.9
otal: 10 major countries	7 636 536	10 226 539	33.9	17.8	17.9
All countries	9 590 987	12 850 248	34.0	20.0	20.1

Sources: BSQ. Canadian imports cleared by customs in Québec, by countries, monthly data 1983 (revised), 1984.

Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la statistique, ministère du commerce extérieur.

TABLE 6
IMPORTS CLEARED BY CUSTOMS IN QUÉBEC
ACCORDING TO THE 25 MAJOR
COMMODITY GROUPS

PRODUCTS	<u>First eight</u>		<u>Change</u>	<u>Ratio Québec/Canada</u>	
	<u>months</u>		<u>8st months</u>	<u>8st months</u>	
	1983	1984	1984 / 1983	1983	1984
	.000\$			%	
Automobiles & chassis	1 032 956	1 401 906	35.7	26.9	26.6
Other asphaltic substances	1 060 793	1 265 834	19.3	56.3	52.2
Other motor vehicle parts	354 900	482 787	36.0	5.9	5.5
Electronic tubes & semi-conductors	216 668	439 733	102.9	43.1	46.1
Non-knit outerwear	279 126	379 597	36.0	62.9	62.1
Aircraft engines & parts	200 145	296 935	48.4	64.4	70.7
Office equipment & furnishings	183 299	246 260	34.3	9.6	8.7
Airplanes with engines	108 896	236 724	117.4	20.3	35.0
Knit outerwear	165 488	232 526	40.5	60.1	61.7
Aircraft assembly, equipment & parts	117 433	182 955	55.8	33.1	37.4
Ores, concentrates & aluminium scrap	118 044	175 746	48.9	51.7	54.3
Televisions radios & record-players	105 897	159 895	51.0	29.0	29.0
Coffee	106 431	132 707	24.7	40.4	42.3
Other wide material	98 596	127 082	28.9	59.6	59.1
Heating oil	5 937	126 194	2 125.5	3.2	24.1
Automobile engines & parts	92 805	121 425	30.8	7.2	6.2
Business telecommunications equipment	85 988	119 633	39.1	11.8	12.5
Fruit & berries- fresh or refrigerated	107 973	118 482	9.7	23.0	22.4
Electronic material & related equipment	80 816	109 908	36.0	18.4	18.6
Aluminium & alloys	45 874	107 107	133.5	16.7	21.8
Oil gas & mining drilling equipment	59 694	101 025	69.2	8.8	11.9
Molded synthetic rubber & plastic	90 163	95 710	6.1	18.5	16.9
Other special industrial machines	52 047	88 917	70.8	16.4	20.9
Yarn, thread & artificial fibres	86 320	87 710	1.6	66.8	62.9
Boots & shoes	63 101	82 787	31.2	40.3	41.3
TOTAL : 10 maj. com. groups	3 719 704	5 165 257	38.9	23.2	22.6
25 maj. com. groups	4 919 390	6 919 585	40.6	22.2	18.9
All maj. com. groups	9 590 987	12 850 248	34.0	20.0	20.1

Sources: BSO. "Imports cleared by customs in Québec", 8st months 1983 & 8st months 1984.
Direction de l'analyse des marchés, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, ministère du Commerce extérieur.

TABLE 7

DESTINATION OF SHIPMENTS FROM QUEBEC EXPORT MANUFACTURERS

DESTINATION	1978	1979	1980	1981	1982
	\$ '000	\$ '000	\$ '000	\$ '000	\$ '000
Québec	12 862 636	15 829 767	17 889 640	19 593 442	18 433 498
Rest of Canada	8 528 842	10 798 087	11 949 534	13 737 913	12 216 695
Atlantic provinces	1 005 764	1 299 903	1 340 938	1 562 347	1 632 307
Ontario	5 555 926	6 755 075	7 610 974	8 700 757	7 652 228
Western provinces and territories	2 067 152	2 743 109	2 997 622	3 454 809	2 932 160
CANADIAN TOTAL	21 491 478	26 627 854	29 839 174	33 331 355	30 650 193
United States	4 242 761	5 612 675	5 695 029	6 295 627	6 457 046
Common Market	486 367	615 176	826 823	682 792	794 081
Rest of Europe	169 403	208 157	435 001	221 763	206 485
Other countries	924 033	980 285	1 673 827	1 928 590	1 482 671
TOTAL ABROAD	5 822 564	7 416 293	8 630 680	9 128 772	8 940 283
GENERAL TOTAL	27 314 042	34 044 147	38 469 854	42 460 127	39 590 476

SOURCE: BSQ, "Destination des expéditions des manufacturiers du Québec, 1978-1982

STATISTICAL APPENDIX

TABLE 1: Structure of exports loaded in Québec

TABLE 2: Destination of exports loaded in Québec

TABLE 3: Exports loaded in Québec according to the 25 major commodity groups

TABLE 4: Structure of imports cleared by customs in Québec

TABLE 5: Origin of imports cleared by customs in Québec

TABLE 6: Imports cleared by customs in Québec according to the 25 major commodity groups

TABLE 7: Destination of shipments from Québec export manufacturers.

TABLE 1

STRUCTURE OF EXPORTS LOADED IN QUEBEC

SECTIONS OF THE CMCC*	8 st months		Change 8 st months 1984/1983	Relative importance		Ratio Québec/Canada 1983 1984
	1983	1984		8 st months 1983	1984	
	\$ '000					
	%					
Livestock	28 803	21 022	-27.0	0.3	0.2	11.6
Food, provender, beverages, tobacco	684 692	672 983	- 1.7	7.1	6.0	10.4
Non-food raw material	746 066	892 441	19.6	7.7	7.9	7.9
Non-food processed goods	4 830 914	5 643 960	16.8	49.8	50.1	24.6
Non-food finished goods	3 375 712	3 989 603	18.2	34.8	35.4	15.4
Special trade transactions	28 288	43 645	54.3	0.3	0.4	17.7
TOTAL	9 694 477	11 263 857	16.2	100.0	100.0	16.7
						15.2

* CMCC: Merchandise classification for Canadian trade(unofficial translation)

SOURCE: BSQ, Exportations du Canada chargées au Québec par marchandise; données mensuelles 1983(revisées) 1984
 Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, ministère
 du Commerce extérieur

TABLE 2

DESTINATION OF EXPORTS LOADED IN QUEBEC

COUNTRIES	First eight months		Change 8st months 1984/1983	Ratio Québec/Canada 8st months	
	1983	1984		1983	1984
	.000\$			%	
United States	6 646 977	8 556 324	28.7	15.8	15.4
United Kingdom	431 633	382 766	- 11.3	26.7	23.0
The Netherlands	236 906	204 649	- 13.6	40.5	29.4
Japan	254 311	175 876	- 30.8	8.6	4.8
Federal Republic of Germany	177 553	162 605	- 8.4	24.5	20.5
France	138 867	157 300	13.3	33.8	36.2
Algeria	114 094	136 242	19.4	41.1	43.7
Italy	71 984	93 762	30.3	21.7	23.3
Belgium-Luxemburg	83 814	65 716	- 21.6	22.5	17.4
Saudi Arabia	68 666	64 872	- 5.5	29.3	30.3
EEC	1 184 477	1 098 982	- 7.2	28.3	24.3
Total: 10 major countries	8 224 805	10 000 112	21.6	16.6	15.6
All countries	9 694 477	11 263 857	16.2	16.7	15.2

Sources: BSQ. Canadian exports loaded in Québec, by countries, monthly data 1983 (revised), 1984
 Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la
 stratégie, ministère du Commerce extérieur.

TABLE 3
EXPORTS LOADED IN QUÉBEC
ACCORDING TO THE 25 MAJOR
COMMODITY GROUPS

PRODUCTS	First eight months		Change 8st months 1984/1983	Ratio Québec/Canada 8st months	
	1983	1984		1983	1984
	.000\$			%	
Paper for printing	1 371 271	1 675 814	22.2	47.6	48.2
Automobiles & chassis	814 062	934 748	14.8	13.3	10.3
Aluminium & alloys	819 396	843 061	2.9	74.8	62.6
Lumber	369 250	426 536	15.5	13.5	14.6
Aircraft engines & parts	310 121	388 068	25.1	78.9	80.6
Ores concentrates & scrap iron	314 866	356 386	13.2	46.5	45.8
Electronic tubes & semi- conductors	119 405	351 737	194.6	75.3	83.3
Business telecom. & equipment	163 095	272 084	66.8	25.6	29.5
Electricity	217 862	251 071	15.2	28.5	27.4
Non-manufactured asbestos fibres	226 569	248 776	9.8	78.6	73.2
Wood pulp & related	181 613	245 714	35.3	9.2	9.9
Copper & alloys	327 370	243 449	- 25.6	73.5	47.4
Meat- fresh, refrigerated, frozen	249 993	237 358	- 5.1	50.6	48.4
Aircraft assembly, equipment & parts	196 086	187 836	- 4.2	35.9	32.7
Airplanes with engines	163 940	182 610	11.4	61.1	57.1
Zinc & alloys	125 806	162 775	29.4	39.1	36.1
Office equipment & fur- nishings	144 506	156 638	8.4	17.4	13.7
Hydrocarbons & derivatives	112 562	119 377	6.1	26.5	24.9
Dairy products	153 560	117 351	- 23.6	86.3	82.7
Other motor vehicle parts	67 323	101 989	51.5	1.9	1.7
Precious metals & alloys	138 129	94 337	- 31.7	11.9	6.3
Non-metallic mineral products	44 381	88 333	99.0	9.5	13.4
Bolts, nuts, basic hardware	64 421	85 136	32.2	38.3	38.4
	13 825	82 761	498.6	5.6	27.2
Furniture & fixtures	48 539	79 889	64.6	20.9	23.6
TOTAL: 10 maj. com. groups	4 725 897	5 748 281	21.6	30.0	27.7
25 maj. com. groups	6 757 951	7 933 834	17.4	24.9	21.9
All maj. com. groups	9 694 477	11 263 857	16.2	16.7	15.2

SOURCES: BSQ. Canadian exports loaded in Québec, by com. groups, monthly data 1983 (revised) 1984

Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, ministère du Commerce extérieur.

TABLE 4

STRUCTURE OF IMPORTS CLEARED BY CUSTOMS IN QUEBEC

SECTIONS OF THE CMCC*	8 st months		Change 8 st months 1984/1983	Relative Importance		Ratio Québec/Canada 8 st months 1983
	1983	1984		8 st months 1983	1984	
	\$ '000					
	%					
Livestock	5 750	6 395	11.2	0.1	0.1	6.3
Food, provender, beverages, tobacco	743 533	905 273	21.8	7.7	7.0	23.6
Non-food raw material	1 567 978	1 895 511	20.9	16.3	14.8	36.8
Non-food processed goods	1 896 769	2 553 078	34.6	19.8	19.9	21.0
Non-food finished goods	5 253 211	7 265 344	38.3	54.8	56.5	17.1
Special trade transactions	123 746	224 645	81.5	1.3	1.7	19.1
TOTAL	9 590 987	12 850 248	34.0	100.0	100.0	20.0
						20.1

* CMCC: Merchandise classification for Canadian trade (unofficial translation)

SOURCE: BSQ. Importations du Canada dédouanées au Québec par marchandise, données mensuelles 1983 (révisées) 1984

TABLE 5
ORIGIN OF IMPORTS CLEARED
BY CUSTOMS IN QUÉBEC

COUNTRIES	First eight months		Change 8st months 1984/1983	Ratio Québec/Canada 8st months	
	1983	1984		1983	1984
	.000\$			%	
ited States	4 835 950	6 480 360	34.0	13.9	14.1
pan	532 863	688 555	29.2	20.0	19.3
deral Republic of Germany	371 721	556 596	49.7	37.3	38.3
ited Kingdom	295 270	488 824	65.6	25.9	31.5
ance	298 025	461 977	55.0	54.2	55.3
nezuela	467 579	420 292	- 10.1	64.8	51.1
iwan	222 770	309 654	39.0	37.1	37.0
aly	214 480	299 173	39.5	39.9	38.8
uth Korea	201 467	269 549	33.8	40.9	35.3
ng Kong	196 412	251 559	28.1	38.1	40.1
C	1 385 224	2 082 136	50.3	36.4	37.9
tal: 10 major countries	7 636 536	10 226 539	33.9	17.8	17.9
All countries	9 590 987	12 850 248	34.0	20.0	20.1

ources: BSQ. Canadian imports cleared by customs in Québec, by countries, monthly data 1983 (revised), 1984.

Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la statistique, ministère du commerce extérieur.

TABLE 6
IMPORTS CLEARED BY CUSTOMS IN QUÉBEC
ACCORDING TO THE 25 MAJOR
COMMODITY GROUPS

PRODUCTS	First eight months		Change 8st months 1984 / 1983	Ratio Québec/Canada 8st months	
	1983	1984		1983	1984
	.000\$			%	
Automobiles & chassis	1 032 956	1 401 906	35.7	26.9	26.6
Other asphaltic substances	1 060 793	1 265 834	19.3	56.3	52.2
Other motor vehicle parts	354 900	482 787	36.0	5.9	5.5
Electronic tubes & semi-conductors	216 668	439 733	102.9	43.1	46.1
Non-knit outerwear	279 126	379 597	36.0	62.9	62.1
Aircraft engines & parts	200 145	296 935	48.4	64.4	70.7
Office equipment & furnishings	183 299	246 260	34.3	9.6	8.7
Airplanes with engines	108 896	236 724	117.4	20.3	35.0
Knit outerwear	165 488	232 526	40.5	60.1	61.7
Aircraft assembly, equipment & parts	117 433	182 955	55.8	33.1	37.4
Ores, concentrates & aluminium scrap	118 044	175 746	48.9	51.7	54.3
Televisions radios & record-players	105 897	159 895	51.0	29.0	29.0
Coffee	106 431	132 707	24.7	40.4	42.3
Other wide material	98 596	127 082	28.9	59.6	59.1
Heating oil	5 937	126 194	2 125.5	3.2	24.1
Automobile engines & parts	92 805	121 425	30.8	7.2	6.2
Business telecommunications equipment	85 988	119 633	39.1	11.8	12.5
Fruit & berries- fresh or refrigerated	107 973	118 482	9.7	23.0	22.4
Electronic material & related equipment	80 816	109 908	36.0	18.4	18.6
Aluminium & alloys	45 874	107 107	133.5	16.7	21.8
Oil gas & mining drilling equipment	59 694	101 025	69.2	8.8	11.9
Molded synthetic rubber & plastic	90 163	95 710	6.1	18.5	16.9
Other special industrial machines	52 047	88 917	70.8	16.4	20.9
Yarn, thread & artificial fibres	86 320	87 710	1.6	66.8	62.9
Boots & shoes	63 101	82 787	31.2	40.3	41.3
TOTAL : 10 maj. com. groups	3 719 704	5 165 257	38.9	23.2	22.6
25 maj. com. groups	4 919 390	6 919 585	40.6	22.2	18.9
All maj. com. groups	9 590 987	12 850 248	34.0	20.0	20.1

Sources: BSQ. "Imports cleared by customs in Québec", 8st months 1983 & 8st months 1984.
Direction de l'analyse des marchés, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, ministère du Commerce extérieur.

TABLE 7

DESTINATION OF SHIPMENTS FROM QUEBEC EXPORT MANUFACTURERS

DESTINATION	1978	1979	1980	1981	1982
	\$ '000	\$ '000	\$ '000	\$ '000	\$ '000
Québec	12 862 636	15 829 767	17 889 640	19 593 442	18 433 498
Rest of Canada	8 528 842	10 798 087	11 949 534	13 737 913	12 216 695
Atlantic provinces	1 005 764	1 299 903	1 340 938	1 562 347	1 632 307
Ontario	5 555 926	6 755 075	7 610 974	8 700 757	7 652 228
Western provinces and territories	2 067 152	2 743 109	2 997 622	3 454 809	2 932 160
CANADIAN TOTAL	21 491 478	26 627 854	29 839 174	33 331 355	30 650 193
United States	4 242 761	5 612 675	5 695 029	6 295 627	6 457 046
Common Market	486 367	615 176	826 823	682 792	794 081
Rest of Europe	169 403	208 157	435 001	221 763	206 485
Other countries	924 033	980 285	1 673 827	1 928 590	1 482 671
TOTAL ABROAD	5 822 564	7 416 293	8 630 680	9 128 772	8 940 283
GENERAL TOTAL	27 314 042	34 044 147	38 469 854	42 460 127	39 590 476

SOURCE: BSO, "Destination des expéditions des manufacturiers du Québec, 1978-1982

CONFERENCE DES PREMIERS MINISTRES SUR L'ECONOMIE

Le commerce international du Québec

Québec

REGINA (Saskatchewan)
Les 14 et 15 février 1985

LE COMMERCE INTERNATIONAL DU QUEBEC

Gouvernement du Québec

Janvier 1985

Ce document a été rendu public par le Gouvernement du Québec, le 5 février dernier lors de la Conférence annuelle sur l'économie.

Introduction

L'économie du Québec demeure l'une des économies les plus ouvertes du monde occidental avec un des coefficients d'exportation les plus élevés des pays développés à économie de marché. En effet, le Québec exporte hors de ses frontières quelque 40% de son produit intérieur brut qui se répartit à peu près également entre le reste du Canada et l'étranger. Cette tendance observée au cours des dernières années s'est confirmée en 1984 et semble vouloir se maintenir.

Le présent document fait état de la performance du Québec dans ses échanges économiques avec l'extérieur pour les neuf premiers mois de l'année 1984 et des perspectives pour l'année 1985. On y dresse un bilan des opérations du Ministère du Commerce extérieur en 1984 et on y donne un aperçu des priorités retenues pour 1985.

L'absence de données officielles sur la valeur des exportations québécoises de services ne permet pas de présenter l'importance que revêt ce poste dans le commerce extérieur du Québec. A ce titre, en guise d'illustration de l'apport significatif de ce secteur dans le bilan des exportations québécoises, qu'il suffise de mentionner que trois des plus grandes firmes de génie-conseil au niveau mondial ont leur siège social au Québec.

Par ailleurs, les données sur les échanges du Québec avec les autres provinces n'étant pas disponibles pour l'année 1984, on ne tient compte que du commerce international des marchandises.

1. L'environnement international

L'accélération de la croissance économique en 1984 a créé un climat favorable au développement des échanges internationaux et, tout comme en 1983, les Etats-Unis ont été la locomotive d'expansion de la croissance mondiale. Pour un bon nombre de pays, le rythme d'expansion des importations américaines a été le principal facteur à la source de leur croissance économique.

Les pays membres de la Communauté économique européenne (CEE) ont connu pour leur part une croissance modérée et fragile qui, dans une large mesure, a été tributaire du commerce extérieur. L'augmentation de la production a toutefois varié d'un pays à l'autre. En Allemagne, au Royaume-Uni et dans certains pays nordiques, elle a été bonne alors qu'elle stagnait en France et en Belgique.

Au Japon, où le gouvernement a pratiqué une politique budgétaire restrictive exerçant ainsi un frein sur la hausse de la demande intérieure, le commerce extérieur a été en 1984 un facteur déterminant de la croissance.

Quant aux pays en développement, les mesures adoptées et visant à contrôler la dette extérieure ont eu un effet dépressif sur l'évolution de leur demande intérieure.

Selon le Secrétariat du GATT ¹, le commerce mondial a crû en valeur de 5 à 7% alors qu'il connaissait une baisse de 2% en 1983. Le volume des échanges, qui avait crû de 2% en 1983, a augmenté au même rythme que celui de la valeur en 1984.

Cette croissance du commerce mondial est attribuable à l'augmentation des échanges entre les pays industrialisés et à l'augmentation de leurs importations en provenance des pays en développement.

Si l'on se réfère aux données de l'OCDE ², les exportations en volume des pays industrialisés, des pays de l'OPEP ³ et des pays en développement ont augmenté respectivement de 7,5%, 5% et 6,7%. Quant au volume des importations, il s'est accru de 9% pour les pays industrialisés, de 5% pour les pays en développement non producteurs de produits pétroliers, alors qu'il baissait de 4,5% pour les pays de l'OPEP.

¹ GATT: Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce.

² OCDE: Organisation de coopération et de développement économique.

³ OPEP: Organisation des pays exportateurs de pétrole.

2. Les exportations internationales du Québec

Suite à la reprise de 1983, l'expansion des exportations internationales du Québec s'est accélérée en 1984 pour constituer l'un des principaux éléments de la croissance de l'activité économique. Elles ont atteint 12,8 milliards \$ au cours des neuf premiers mois de l'année, soit une augmentation de 15,8% par rapport à la période correspondante en 1983. Cette augmentation, bien qu'inférieure à celle de l'ensemble du Canada (27,2%), a été supérieure à celle de l'ensemble du Commerce mondial. L'écart de performance entre le Québec et l'ensemble du Canada s'explique pour une bonne part par le commerce des produits de l'automobile avec les Etats-Unis, lequel profite surtout à l'Ontario. En volume, les exportations internationales du Québec ont progressé de près de 15%.

La structure actuelle des exportations internationales du Québec s'est nettement modifiée au cours des dix dernières années. En effet, même si les matières travaillées non comestibles (métaux primaires et papier journal) continuent de dominer avec 50% des ventes à l'étranger, il faut noter que les produits finis prennent une part de plus en plus importante. Ils comptent maintenant pour 35,3% des exportations alors qu'ils se situaient au quart en 1973. L'importance relative des matières brutes non comestibles a diminué de 20% à 7,9% au cours de la même période.

Quant à la destination des expéditions du Québec à l'étranger, elle a été marquée au cours des neuf premiers mois de l'année par un niveau de concentration plus élevé qu'en 1983. La forte reprise économique qu'ont récemment connu les Etats-Unis ainsi que l'existence d'un cours du dollar à l'avantage des exportateurs québécois ont été les principaux facteurs qui ont permis d'accroître de 27,7% les exportations du Québec sur le marché américain. Elles représentent actuellement 75,7% des exportations totales du Québec comparativement à 68,6% pour les neuf premiers mois en 1983. La concentration des échanges sur un marché voisin de 250 millions d'habitants demeure cependant naturelle.

Les exportations vers les pays de la Communauté économique européenne ont pour leur part chuté de 6,2%. La faible croissance de la demande intérieure et la valeur relative du dollar canadien par rapport aux principales devises européennes ont contribué à cette nouvelle baisse des exportations sur ce marché.

Il faut noter cependant que, contrairement à 1983 où elles avaient diminué, les exportations vers la France et l'Italie ont augmenté respectivement de 15,2% et de 29,8%. Les exportations de fer et d'acier primaire, d'engrais, de minéraux non métalliques et de machines et de matériel de bureau ont été à l'origine de cette bonne performance sur le marché français. Quant aux exportations vers l'Italie, la hausse est attribuable aux ventes de moteurs d'avion, de peaux et cuirs bruts, de machines et de matériel de bureau et d'amiante non manufacturé.

Les exportations vers le Japon ont de leur côté chuté au cours des neuf premiers mois de 1984. La diminution des exportations de viande et de machines de forage explique cette contre-performance. Enfin, les ventes vers les autres pays n'ont représenté que 13% des exportations totales alors qu'elles se situaient à 16,7% au cours des neuf premiers mois de 1983. Notons toutefois la hausse des exportations vers l'Algérie (17,8%) et l'Arabie Saoudite (13,6%), deux pays qui figurent dans la liste des dix principaux pays d'exportation du Québec.

Il faut également signaler que ce sont les principaux produits qu'exporte le Québec qui ont été à l'origine de la forte croissance des exportations en 1984. En effet, les exportations des dix principaux produits se sont accrues de 18,8% et, ce sont les ventes de tubes électroniques et semi-conducteurs ainsi que de matériel commercial de télécommunication qui ont connu la plus forte croissance. Les exportations de dérivés du bois (le papier journal, le bois d'oeuvre et les pâtes de bois) ont aussi affiché une augmentation importante. Il en a été de même pour le matériel de transport, entre autres les automobiles, les moteurs d'avion et les pièces et accessoires de véhicules automobiles.

Cependant, les prix relativement bas des métaux primaires sur les marchés mondiaux en 1984 ont entraîné une faible hausse des exportations d'aluminium et une chute des ventes de cuivre et de métaux précieux; par contre, les exportations de zinc ont fortement augmenté. Quant aux ventes à l'étranger de viandes et de produits laitiers, elles ont poursuivi leur baisse amorcée en 1983.

3. Les importations internationales dédouanées au Québec ¹

La croissance économique enregistrée au Québec au cours des neuf premiers mois de 1984 s'est traduite par une très forte hausse des importations. Elles ont augmenté de 28,7% pour atteindre 14,3 milliards \$. Tout comme pour les exportations, cette hausse a été supérieure au taux mondial.

Les produits finis ont continué de représenter la part la plus importante des importations du Québec. Ils ont compté pour 56,5% du total. Les pourcentages des matières travaillées, des matières brutes et des aliments, provendes, boissons et tabacs ont été respectivement de 20%, 14,6% et 7,1%. D'une année à l'autre, on note peu de variation dans la structure des importations québécoises.

Si l'on considère la valeur des principaux produits importés, l'on constate cependant une augmentation significative au cours des neuf premiers mois de 1984. Les importations des dix principaux produits ont en effet augmenté de 29,7% et celles des vingt-cinq principaux de 32,5%. Les automobiles et le pétrole demeurent, et de loin, les deux principaux produits d'importation du Québec. Les vêtements, l'équipement aéronautique et l'équipement électronique figurent parmi les autres produits importants.

¹ Les statistiques des importations par province de dédouanement présentent la province où les biens ont franchi la douane en vue d'une consommation immédiate ou de leur entreposage en douane; cette province peut parfois différer de la province de consommation ou d'entrée. Par exemple, plus de 60% des importations canadiennes de vêtements sont dédouanées au Québec alors que selon les données sur les ventes au détail, le Québec ne représente qu'environ 30% du marché canadien. Les données sur les importations du Québec ne sont donc qu'indicatives.

4. La politique commerciale

Malgré l'apparition et l'utilisation de plus en plus fréquentes par ses partenaires commerciaux de nouvelles mesures protectionnistes, particulièrement de barrières non tarifaires tels les contingentements, les normes sécuritaires et certaines mesures discriminatoires dans l'octroi des marchés publics, le Québec a somme toute affiché pour les trois premiers trimestres de l'année 1984 une bonne performance sur le marché international.

En vue de réduire les entraves que représentent ces nouvelles barrières non tarifaires au commerce international, un certain nombre de pays, dont le Canada, ont proposé ou acquiescé en principe à la tenue d'une nouvelle série de négociations commerciales multilatérales. Quoique celles-ci ne sauraient débiter avant que le Secrétariat du GATT n'ait complété le programme de travail qui lui a été confié lors de la réunion ministérielle de novembre 1982, il reste que certains dossiers multilatéraux intéressent particulièrement le Québec, notamment la renégociation de l'Accord sur les marchés publics, la libéralisation des échanges de services et la reconduction ou non de l'Accord multifibre, et qu'ils devront être suivis de près.

5. Perspective du commerce international du Québec en 1985

Les prévisions pour 1985 indiquent qu'il pourrait y avoir un fléchissement important de la croissance économique mondiale et plus particulièrement aux Etats-Unis. Cependant, le volume du commerce mondial continuerait de s'accroître à un rythme satisfaisant.

Dans l'hypothèse de la réalisation d'un tel scénario, la croissance des exportations du Québec pourrait donc connaître un certain fléchissement en 1985. Les exportations de métaux primaires continueront d'être affectées par la faiblesse de la demande et des prix mondiaux. Par contre, les produits finis, tels l'équipement de transport et les produits électroniques, pourraient afficher une bonne performance. Les exportations de papier d'imprimerie et de pâtes devraient aussi poursuivre leur progression.

La principale inconnue de l'évolution des exportations en 1985 demeure l'amplitude du ralentissement économique anticipé chez le principal partenaire commercial du Québec à l'étranger, les Etats-Unis. De même, si le repli souvent prévu mais non encore réalisé des monnaies nord-américaines par rapport à celles des autres pays industrialisés devait se matérialiser en 1985, il serait alors possible d'assister à une amélioration ou, à tout le moins, une stabilisation des exportations québécoises vers les marchés de la Communauté européenne et du Japon.

6. Le bilan de la deuxième année d'opération du ministère du Commerce extérieur et priorités pour 1985-1986

Au cours du présent exercice financier, le ministère du Commerce extérieur a accentué son action en vue du développement des exportations québécoises. De plus, afin de promouvoir le développement d'une meilleure concertation entre les milieux d'affaires et gouvernementaux, le ministère du Commerce extérieur a attaché une importance particulière au Sommet "Le Québec dans le monde".

6.1 Les activités du MCE en 1984-1985

Tout au long de l'année 1984-1985, le MCE a poursuivi et développé la plupart des actions entreprises en 1983, que ce soit au titre de l'aide financière apportée aux entreprises, notamment par le biais du programme d'aide à la promotion des exportations (APEX), du programme de missions et d'expositions ou au titre de l'aide technique par le biais de ses services de formation et de consultation, ou encore, par ses services spécialisés en matière d'accords industriels et de transferts technologiques.

Interventions ministérielles

La participation du ministre du Commerce extérieur à de nombreuses missions commerciales a permis d'appuyer les efforts des gens d'affaires québécois en vue de promouvoir la vente de biens et de service produits au Québec. De plus, par ses rencontres avec des représentants de nombreux pays, il a contribué à mieux faire connaître le potentiel économique du Québec favorisant ainsi soit l'ouverture de nouveaux marchés, soit le développement de marchés existants. Mentionnons, à titre d'illustration,

.../11

la participation du ministre du Commerce extérieur au voyage du Premier ministre dans le Sud-Est Asiatique (Chine, Corée, Hong Kong et Japon), et les délégations de gens d'affaires qu'il a dirigées, notamment aux États-Unis, en Yougoslavie, en Grèce, en Italie, en Algérie et en Tunisie.

Le programme d'aide à la promotion des exportations (APEX)

Le programme APEX a pour but d'appuyer et de multiplier les efforts que font les entreprises du Québec dans la pénétration des marchés extérieurs. Il a fait l'objet, en 1983-1984, d'une refonte de façon à en simplifier les modalités d'application. En 1984-1985, il comporte donc trois volets:

- l'aide à la prospection et au développement de nouveaux marchés et de projets d'accords industriels;
- l'aide à la participation à des expositions commerciales à l'extérieur du Québec;
- l'aide à la mise en place d'une stratégie de marketing à l'exportation.

Ce programme s'adresse aux manufacturiers, consortiums, agents exportateurs, industries culturelles, sociétés de services-conseils et aux sociétés de construction.

.../12

Au cours de la période allant de janvier à octobre 1984, le MCE a approuvé, dans le cadre de ce programme, 894 demandes d'aide de la part des entreprises et y a affecté une somme de 5,9 millions \$. De cet ensemble, 793 interventions ont été réalisées au titre du programme APEX régulier (c'est-à-dire les deux premiers volets). Les 101 autres l'ont été sous le troisième volet: l'APEX - Mise en place d'une stratégie de marketing. Dans l'ensemble, ces activités ont permis de réaliser des ventes sur place de l'ordre de 20 millions \$ et des ventes potentielles de près de 315 millions \$.

Le développement des marchés

Outre les aides accordées via le programme APEX, le MCE a contribué, dans le cadre de ses programmes de missions et d'expositions, à l'organisation de 93 activités de groupe entre janvier et octobre 1984 qui ont entraîné des ventes sur place de 15,9 millions \$, des ventes potentielles de 170,5 millions \$ et le recrutement ou l'identification de 1107 agents et distributeurs. De plus, dans le cadre du programme ACTIM¹, qui s'adresse aux PME québécoises et françaises désireuses de conclure entre elles des accords de coopération, un total de 37 missions regroupant 61 personnes ont été organisées, dont 19 dans le sens France-Québec (32 participants). Ces dernières se sont déroulées surtout dans les secteurs des produits métalliques, du caoutchouc et des plastiques et dans celui des aliments et boissons. Enfin, le programme pour l'accueil d'acheteurs étrangers au Québec a permis de recevoir 174 personnes qui ont réalisé des achats sur place de l'ordre de 14,3 millions\$.

¹ACTIM: Agence pour la coopération technique, industrielle et économique.

Le développement de l'offre à l'exportation

En matière de développement de l'offre à l'exportation, les activités de services-conseil ont permis de réaliser 1450 interventions (consultations, informations, conseils, évaluations). D'autre part, dans le domaine des consortiums, sur les 10 dossiers qui ont été retenus et traités, huit (8) d'entre eux sont en voie de formation ou sont déjà actifs. En terme d'impact, la création de ces consortiums créera un potentiel d'exportation de quelque 200 millions \$ à court terme. En outre, les interventions du MCE ont permis d'établir un réseau de 77 correspondants technologiques à l'étranger et d'enregistrer 151 demandes et offres québécoises de technologie. De ce nombre, 22 sont en cours de négociation avancée ou ont conduit à la conclusion d'un accord industriel. Enfin, en matière de formation, l'organisation de 24 séminaires et cours sur les marchés et les techniques d'exportation ont permis de sensibiliser près de 700 participants aux avantages de l'exportation et à ses exigences.

Autres services

Dans le domaine des communications, les démarches entreprises au cours de l'année 1983 ont été poursuivies en vue d'informer les entreprises québécoises sur les diverses mesures mises à leur disposition et de les inciter à s'intéresser davantage à l'exportation et aux accords industriels. C'est dans cet esprit qu'ont été produits une série de documents imprimés et audiovisuels et qu'a été lancé, en novembre dernier, "Commerce

extérieur", un bulletin mensuel de liaison avec les entreprises. Le MCE a poursuivi son action d'information et de sensibilisation en participant à certaines expositions au Québec destinées aux milieux d'affaires et en développant des relations de plus en plus soutenues avec les médias. Également, il a maintenu le contact avec la clientèle d'affaires à l'extérieur du Québec grâce à la distribution régulière du périodique multilingue "Québec économique international" publié en six (6) langues: français, anglais, espagnol, italien, allemand et japonais. Enfin, un support en communication a été apporté aux entreprises québécoises présentes aux foires et aux missions commerciales à l'étranger.

En matière de politique commerciale, les efforts ont été poursuivis en vue de réduire ou de supprimer les difficultés d'ordre tarifaire ou réglementaire auxquelles font face les entreprises québécoises. De plus, le MCE a poursuivi son action afin de faire connaître et de défendre les positions québécoises en ces matières. Parmi les principaux dossiers qui ont été traités, mentionnons:

- . la libéralisation sectorielle des échanges entre le Canada et les États-Unis; les ministères sectoriels ont été mis à contribution afin d'identifier les intérêts spécifiques du Québec;
- . l'élargissement de l'Accord du GATT sur les marchés publics; l'effort d'identification des opportunités et des coûts pour le Québec de participer à cet accord s'est poursuivi;
- . l'intensification des échanges entre le Québec, les Maritimes et la Nouvelle-Angleterre dans le cadre de la Conférence des Premiers ministres de l'Est du Canada et des Gouverneurs de la Nouvelle-Angleterre.

D'autre part, certains dossiers particuliers ont également retenu l'attention:

.../15

- . les enquêtes américaines sur l'acier, le cuivre et le porc;
- . la tentative de la CEE de réduire unilatéralement le contingent en franchise sur le papier-journal.

Finalement, pour une deuxième année, le Ministère a apporté son soutien financier aux efforts du Centre de Finance et de Commerce International (C.F.C.I.) et à ceux du Centre de Commerce International de l'Est du Québec (C.C.I.E.Q.).

.../16

6.2 Priorités 1985-1986

L'ensemble des programmes mis de l'avant par le ministère du Commerce extérieur depuis sa création, il y a deux ans, seront maintenus et certains seront renforcés, notamment ceux qui visent à mieux structurer l'offre à l'exportation.

De plus, la programmation "missions et expositions" a été revue et tiendra compte, dans sa mise en oeuvre, de l'évolution de la conjoncture chez nos principaux partenaires et des possibilités qui s'offrent aux entreprises québécoises sur certains marchés en expansion.

Enfin, dans la foulée des engagements pris dans le cadre du Sommet "Le Québec dans le monde", un certain nombre de moyens et d'outils financiers et techniques permettant de mieux appuyer les efforts de pénétration de marchés de nos entreprises feront l'objet d'une évaluation définitive et certains d'entre eux seront mis en oeuvre dès la prochaine année.

A- L'EXPANSION DES MARCHÉS

1. Marché canadien

Ontario

L'Ontario demeure notre premier client et est considéré comme un terrain d'expérimentation par excellence pour les petites entreprises qui souhaitent percer sur les marchés hors Québec. Notre action sur ce territoire sera donc surtout orientée vers les entreprises naissantes à l'exportation et nous croyons que les secteurs de l'énergie et de l'équipement agricole constituent d'excellents débouchés sur ce marché.

Provinces maritimes

Ce marché demeure important pour le Québec où nous vendons déjà pour 1,6 milliard de dollars. Le secteur énergétique est sans doute celui offrant le plus de potentiel; néanmoins, la proximité de ce marché et la facilité qu'ont nos entreprises pour y faire affaire nous incitent à un usage accru du programme APEX dans divers secteurs d'activités.

Ouest canadien

La dernière récession économique et la conjoncture énergétique mondiale ont entraîné un repli notable de l'activité économique dans cette région.

On constate toutefois une certaine reprise et les secteurs de l'exploration minière et de l'exploitation des hydrocarbures offrent encore pour les firmes québécoises un bon potentiel, ainsi que, dans une moindre mesure, celui des biens de consommation.

2. États-Unis

La forte reprise économique qu'ont récemment connue les États-Unis ainsi que l'existence d'une parité monétaire à l'avantage des exportateurs canadiens sont les principaux facteurs qui permettent un développement significatif de nos exportations et qui font que ce marché représente actuellement plus de 75% de nos exportations internationales. C'est pourquoi, nous avons développé une stratégie par secteur visant à satisfaire le plus possible une offre québécoise de plus en plus importante et diversifiée. Nous réaliserons sur ce territoire 34% de nos activités de groupe réparties dans 16 secteurs d'activités.

3. Europe

La valeur relative du dollar canadien par rapport aux principales devises européennes contribue à une baisse significative de nos exportations sur ce marché. L'action du ministère du Commerce extérieur consiste donc à appuyer plus particulièrement les produits les moins affectés par la hausse du dollar canadien, à savoir le bois, la quincaillerie, la cablo-distribution, la bureautique, les équipements sportifs, les énergies nouvelles et l'équipement d'exploration et d'exploitation offshore.

Ce marché présente également un intérêt dans le secteur des accords industriels. Aussi, dans les pays où nous sommes davantage demandeurs de technologie, l'accent sera placé sur les secteurs de l'équipement de chauffage et de climatisation, les instruments de contrôle électronique, l'alimentation, l'environnement et l'horticulture, alors que dans les pays où le Québec a davantage à offrir, l'accent sera placé sur les secteurs à fort potentiel tels les communications, le transport, l'énergie, la bureautique, la machinerie agricole. Le ministère du Commerce extérieur réalisera 26% de ses activités de groupe dans cette région.

4. Autres pays

Le potentiel d'exportation dans les pays d'Amérique centrale et du Sud, d'Afrique, d'Asie et d'Océanie, présente de bonnes perspectives de développement dans certains secteurs où il y a adéquation entre l'offre québécoise et la demande de ces pays. Dans ce sens, plusieurs secteurs industriels du Québec sont concernés, à savoir, l'énergie, les communications, l'agro-industrie, l'électronique, les équipements miniers et de foresterie, ainsi que les pâtes et papiers. La demande s'accroît également dans les pays d'Asie et d'Océanie; notre programmation 1985-1986 reflètera une croissance de nos activités dans cette région et ce en accord avec l'ouverture de deux nouveaux bureaux à Singapour et à Hong Kong.

B- UNE MEILLEURE ORGANISATION DE L'OFFRE A L'EXPORTATION

Le ministère du Commerce extérieur soumettra au gouvernement, au cours de l'année 1985-1986, les programmes COMEX, NOVEX et JEUNEX-PORT, qui visent à renforcer la capacité des PME de se donner une stratégie à l'exportation. Ces programmes offriront aux entreprises de partager les coûts d'embauche de jeunes diplômés universitaires aptes à occuper dans l'entreprise des fonctions tournées spécifiquement vers l'exportation.

De même, en ce qui a trait à nos activités de formation et d'information sur les marchés, elles seront plus spécifiquement orientées vers des secteurs, des groupes de produits, des marchés ou encore porteront sur des aspects précis des techniques d'exportation comme le transport, le financement, etc. Cependant, le cours général de formation en techniques administratives de l'exportation, administré en collaboration avec le secteur privé, continuera d'être offert à l'ensemble des agents économiques.

Le ministère continuera d'apporter, en 1985, toute l'aide technique nécessaire aux exportateurs qui souhaitent se regrouper et se former en cercles d'exportateurs. Il personnalisera aussi de plus en plus ses services de façon à répondre encore mieux aux besoins et attentes des milieux d'affaires. Des stages pratiques à l'extérieur du Québec seront offerts aux sociétés de transitaires qui ont des besoins en formation à satisfaire et qui soumettront un projet en ce sens.

Aussi, la création d'une banque d'offre à l'exportation permettra de mettre l'emphasis sur les occasions d'affaires qui se présentent sur les territoires de travail des conseillers économiques à l'extérieur et de les diffuser rapidement aux PME intéressées à ce type de service. De plus, un service d'information personnalisé sur les marchés, les techniques d'exportation, la réglementation, les normes en vigueur et autres aspects du commerce international sera mis au point. Dans le même ordre d'idée, trois guides à l'intention des exportateurs verront le jour: la participation aux foires commerciales, la formation des clubs d'exportateurs et les services offerts aux exportateurs.

En matière d'accords industriels et de services-conseils, le ministère consolidera l'approche retenue en 1984. En ce sens, il poursuivra d'une part, la sensibilisation des différents agents économiques et gens d'affaires du Québec aux bienfaits des transferts de technologie et, d'autre part, le développement d'un réseau d'antennes technologiques avec ses principaux partenaires économiques.

Enfin, dans le but de favoriser les regroupements sous forme de consortiums à l'exportation chez les PME afin de mieux répondre à des contrats internationaux d'envergure ou à des marchés spécifiques, des activités de promotion par secteur seront menées en cours d'année. Quant aux sociétés de commerce, elles seront soutenues dans leurs efforts en vue de se former en association.

ANNEXE STATISTIQUE

TABLEAU 1: Structure des exportations chargées au Québec

TABLEAU 2: Destination des exportations chargées au Québec

TABLEAU 3: Exportations chargées au Québec selon les 25 principaux produits

TABLEAU 4: Structure des importations dédouanées au Québec

TABLEAU 5: Origine des importations dédouanées au Québec

TABLEAU 6: Importations dédouanées au Québec selon les 25 principaux produits

TABLEAU 7: Destination des expéditions des manufacturiers exportateurs du Québec

TABLEAU 1

STRUCTURE DES EXPORTATIONS CHARGÉES AU QUÉBEC

SECTIONS DE LA CNCC*	9ers mois		Variation 9ers mois 1984/1983	Importance relative 9ers mois		Rapport Québec/Canada 9ers mois 1983 1984
	1983	1984		1983	1984	
	000'000 \$			%		
Animaux vivants	32,9	23,2	-29,5	0,3	0,2	11,9
Aliments, prévendus, boissons et tabacs	765,9	768,6	0,4	6,9	6,3	10,2
Matières brutes non comestibles	855,0	1 004,5	17,5	7,8	7,9	8,1
Matières travaillées non comestibles	5 481,6	6 398,3	16,7	49,8	50,2	24,6
Produits finis non comestibles	3 847,1	4 510,5	17,2	34,9	35,3	15,4
Transactions commerciales spéciales	30,9	51,4	66,3	0,3	0,4	17,6
TOTAL	11 013,5	12 756,4	15,8	100,0	100,0	16,8
						15,3

* CNCC: Classification des marchandises pour le commerce canadien

SOURCES: BSO, Exportations du Canada chargées au Québec par marchandises, données mensuelles 1983 (révisées) 1984.

Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, Ministère du Commerce extérieur.

TABLEAU 2
DESTINATION DES EXPORTATIONS CHARGÉES AU QUÉBEC

PAYS	<u>9ers mois</u>		<u>Variation</u>	<u>Rapport</u>	
			<u>9ers mois</u>	<u>Québec/Canada</u>	
	1983	1984	1984/1983	9ers mois	1983 1984
	000'000 \$			%	
Etats-Unis	7 561,1	9 653,3	27,7	15,9	15,4
Royaume-Uni	493,1	438,4	-11,1	27,0	23,5
Pays-Bas	265,2	234,8	-11,5	40,1	30,2
Japon	284,9	199,6	-29,9	8,8	5,0
France	154,8	178,3	15,2	33,5	35,3
Allemagne (RFA)	192,8	173,7	- 9,9	23,5	19,9
Algérie	132,3	155,8	17,8	41,7	43,4
Italie	80,5	104,5	29,8	21,3	23,1
Arabie Saoudite	75,2	85,4	13,6	29,2	34,0
Belgique-Luxembourg	89,9	75,0	-16,6	19,5	16,4
CEE	1 324,6	1 242,3	- 6,2	27,8	24,3
TOTAL: 10 principaux pays	9 329,8	11 298,8	21,1	16,7	15,6
Tous les pays	11 013,5	12 756,4	15,8	16,8	15,3

SOURCES: BSQ, Exportations du Canada chargées au Québec par pays, données mensuelles 1983 (révisées), 1984

Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, Ministère du Commerce extérieur.

TABEAU 3
EXPORTATIONS CHARGÉES AU QUÉBEC
SELON LES 25 PRINCIPAUX PRODUITS

PRODUITS	9ers mois		Variation	Rapport	
	1983	1984	9ers mois	Québec/Canada	
	1984/1983		1983	1984	
	000'000 \$		%		
Papier d'imprimerie	1 558,0	1 889,6	21,3	48,0	48,2
Automobiles et châssis	940,7	1 081,1	14,9	13,9	10,5
Aluminium et alliages	924,7	944,8	2,2	74,2	63,0
Bois d'oeuvre	420,4	492,0	17,0	15,1	15,0
Moteurs d'avions et pièces	338,2	438,4	29,6	78,4	80,6
Minerais, concen. et déch. de fer	370,4	405,8	9,6	46,9	45,5
Tubes électro. et semi-conduc.	138,2	390,6	182,6	75,2	82,1
Maté. commercial de télécommuni.	197,5	315,9	59,9	26,9	30,3
Cuivre et alliages	373,9	298,1	-20,3	71,6	49,3
Electricité	250,1	292,3	16,9	28,5	27,0
Amiante non manufacturé	258,3	279,0	8,0	78,9	73,8
Pâtes de bois et pâtes similaires	207,6	274,5	32,2	9,2	9,6
Viandes fraîches, congelées, réfri.	274,4	258,6	-5,8	50,9	48,1
Assemblages, équip. et pces d'avions	218,6	206,5	-5,5	35,3	32,1
Avions entiers avec moteurs	186,9	192,5	3,0	63,9	58,2
Zinc et alliages	144,1	176,6	22,5	4,0	35,2
Machines et matériel de bureau	163,9	171,8	4,8	17,1	13,2
Produits laitiers	170,5	146,8	-13,9	85,9	84,6
Hydrocarbures et dérivés	122,3	127,6	4,3	25,3	23,8
Pièces et accessoires d'auto	77,2	114,8	48,7	1,9	1,8
Métaux précieux et alliages	150,3	106,2	-29,2	11,5	6,2
Essence	13,9	105,8	661,2	5,2	30,8
Autres minéraux non métal.bruts	48,7	94,5	94,0	9,7	13,0
Boulons, écrous,quincaill. de base	74,3	94,5	27,2	38,4	38,1
Meubles et accessoires	56,1	90,8	61,9	20,9	23,5
TOTAL: 10 principaux produits	5 512,1	6 548,6	18,8	31,4	27,7
25 principaux produits	7 679,2	8 989,1	17,1	25,4	22,0
Tous les produits	11 013,5	12 756,4	15,8	16,8	15,3

SOURCES: BSO, Exportations du Canada chargées au Québec par marchandises, données mensuelles 1983 (révisées), 1984.

Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, ministère du Commerce extérieur.

TABLEAU 4

STRUCTURE DES IMPORTATIONS DÉDOUANÉES AU QUÉBEC

SECTIONS DE LA CNCC*	9ers mois		Variation 9ers mois 1984/1983	Importance relative		Rapport	
	1983	1984		9ers mois 1983	9ers mois 1984	Québec/Canada 9ers mois 1983	1984
	000'000 \$			\$			
Animaux vivants	6,3	7,1	12,6	0,1	0,1	6,3	9,8
Aliments, provendes, boissons et tabac	840,4	1 019,3	21,3	7,5	7,1	23,5	24,0
Matières brutes non comestibles	1 851,4	2 080,8	12,4	16,7	14,6	26,6	33,8
Matières travaillées non comestibles	2 180,9	2 851,4	30,7	19,7	20,0	21,5	22,4
Produits finis non comestibles	6 064,2	8 060,6	32,9	54,7	56,5	17,3	16,9
Transactions commerciales spéciales	138,9	243,7	75,4	1,2	1,7	19,1	23,1
TOTAL	11 082,1	14 263,1	28,7	100,0	100,0	20,3	19,8

* CNCC: Classification des marchandises pour le commerce canadien

SOURCES: BSO, Importations du Canada dédouanées au Québec par marchandises, données mensuelles 1983 (révisées) 1984

Direction de la politique commerciale, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, ministère du Commerce extérieur.

TABLEAU 5
ORIGINE DES IMPORTATIONS
DÉDOUANÉES AU QUÉBEC

PAYS	9ers mois		Variation 9ers mois 1984 / 1983	Rapport Québec/Canada	
	1983	1984		9ers mois 1983	9ers mois 1984
	000'000\$		%		
Etats-Unis	5 604,4	7 200,2	28,5	14,3	14,0
Japon	605,7	790,9	30,6	19,7	18,4
Allemagne (RFA)	413,2	621,0	50,3	37,1	38,4
Royaume-Uni	329,2	523,8	59,1	25,7	30,7
France	331,0	503,1	52,0	54,4	54,8
Vénézuéla	476,3	463,6	- 2,7	60,7	52,1
Taiwan	256,3	341,7	33,3	37,0	36,3
Italie	235,7	325,6	38,1	40,0	38,7
Corée-du-Sud	227,5	297,3	30,7	39,0	33,7
Hong-Kong	227,4	287,9	26,6	37,8	37,3
CEE	1 545,7	2 253,0	45,8	36,4	37,8
TOTAL: 10 principaux pays	8 706,7	11 355,1	30,4	17,9	17,6
Tous les pays	11 082,1	14 263,1	28,7	20,3	19,8

SOURCES: B.S.Q., Importations du Canada dédouanées au Québec par pays, données mensuelles 1983 (révisées), 1984.

Direction de l'analyse des marchés, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, Ministère du Commerce extérieur.

TABLEAU 6

IMPORTATIONS DÉDOUANÉES AU QUÉBEC
SELON LES 25 PRINCIPAUX PRODUITS

PRODUITS	9ers mois		Variation 9ers mois 1984/1983	Rapport Québec/Canada	
	1983	1984		1983	1984
	000'000 \$			\$	
Automobiles et châssis	1 169,3	1 569,5	34,2	26,9	26,7
Autres substances bitumineuses brutes	1 246,5	1 367,8	9,7	55,4	52,5
Pièces et accessoires d'aut.véh.	418,6	530,1	28,6	6,3	5,3
Tubes élect. et semi-conducteurs	255,4	496,3	94,3	43,8	46,0
Vêtements de dessus non tricotés	313,7	422,2	34,6	62,4	61,5
Moteurs d'avions et pièces	227,0	319,4	40,7	65,5	69,4
Machines et matériel de bureau	232,6	268,1	15,3	10,6	8,5
Vêtements de dessus tricotés	186,3	255,5	37,1	59,6	60,8
Avions entiers avec moteurs	163,1	236,7	45,1	24,3	33,7
Minerais conc. et déch. d'alum.	154,9	201,3	29,9	53,7	54,3
Assembl., équip. et pcas d'avions	137,8	200,0	45,1	34,1	37,2
Téléviseurs, radios et phonographes	123,5	180,6	46,2	29,0	29,0
Mazout	37,4	154,1	312,0	16,1	26,3
Café	119,6	150,0	25,4	40,5	42,8
Moteurs de véh. aut. et pièces	115,7	147,6	27,6	7,8	6,6
Autres tissus larges	111,3	139,9	25,7	59,4	58,6
Mat. commercial de télécom.	98,8	136,5	38,2	11,7	12,4
Fruits et baies frais ou réfrigérés	119,4	128,8	7,9	22,4	21,7
Mat. électronique et équip. connexe	92,0	122,9	33,6	18,3	15,4
Aluminium et alliages	49,9	120,2	140,9	16,1	21,8
Machines à forer pour mines, pétrole et gaz	66,3	110,4	66,5	8,7	11,7
Plastique et caoutchouc synthétique non façonnés	104,4	104,9	0,5	18,7	16,6
Autres machines indust.spéciales	57,0	97,6	71,2	15,9	20,8
Filets et fils, fibres artificielles	98,8	97,0	-1,8	66,7	62,7
Bottes et souliers	70,0	89,1	27,3	40,2	40,7
TOTAL: 10 principaux produits	4 367,4	5 666,9	29,7	25,5	22,4
25 principaux produits	5 769,3	7 646,5	32,5	19,6	21,7
tous les produits	11 082,1	14 283,1	28,7	20,3	19,7

SOURCES: Bureau de la Statistique du Québec «importations dédouanées au Québec», 9ers mois 1983 et 9ers mois 1984

Direction de l'analyse des marchés, Direction générale de l'analyse et de la stratégie, Ministère du Commerce extérieur.

TABLEAU 7

DESTINATION DES EXPÉDITIONS DES MANUFACTURIERS EXPORTATEURS DU QUÉBEC

DESTINATION	1978	1979	1980	1981	1982
Québec	12 862 636	15 829 767	17 889 640	19 593 442	18 433 498
Reste du Canada	8 628 842	10 798 087	11 949 534	13 737 913	12 216 695
Prov. Atlantiques	1 005 764	1 299 903	1 340 938	1 582 347	1 632 307
Ontario	5 555 926	6 755 075	7 610 974	8 700 757	7 652 228
Prov. de l'Ouest et territoires	2 067 152	2 743 109	2 997 622	3 454 809	2 932 160
TOTAL CANADIEN	21 491 478	26 627 854	29 839 174	33 331 355	30 650 193
Etats-Unis	4 242 761	5 612 675	5 695 029	6 295 627	6 457 046
Marché Commun	486 367	615 176	826 823	682 792	794 081
Reste de l'Europe	169 403	208 157	435 001	221 763	206 485
Autres pays	924 033	980 285	1 673 827	1 928 590	1 482 671
TOTAL ETRANGER	5 822 564	7 416 293	8 630 680	9 128 772	8 940 283
TOTAL GENERAL	27 314 042	34 044 147	38 469 854	42 460 127	39 590 476

SOURCE: BSQ, «Destination des expéditions des manufacturiers exportateurs du Québec, 1978-1982»